

Nachhaltigkeitspolitik der Husumer Mineralbrunnen HMB GmbH

Verpflichtung zum ethischen Handeln

Unsere Unternehmensphilosophie basiert auf einem unerschütterlichen Ethikcodex. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, nicht nur gegenüber unseren Kunden und Mitarbeitern, sondern auch gegenüber der globalen Gemeinschaft. Integrität, Transparenz und soziales Engagement sind Eckpfeiler unserer Geschäftspraktiken. Als mittelständisches produzierendes Unternehmen verpflichtet sich die Husumer Mineralbrunnen HMB GmbH dazu, eine nachhaltige und ethische Geschäftstätigkeit zu fördern. Wir erkennen unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt, unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten an und haben eine nachhaltige Unternehmenspolitik entwickelt, die auf den Prinzipien des Verhaltenscodex und des Ethikcodex basiert.

Soziale Verantwortung

Wir respektieren und unterstützen die Menschenrechte in all unseren Geschäftsaktivitäten. Unser Umgang mit Mitarbeitern basiert auf Gleichberechtigung, Fairness und Vielfalt. Wir fördern eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung und setzen uns für die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeiter ein. Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Unternehmens. Wir fördern eine Unternehmenskultur, die auf Werten wie Fairness, Respekt und Gerechtigkeit beruht. Diskriminierung und unethisches Verhalten sind inakzeptabel. Vielfalt und Inklusion werden aktiv unterstützt und gefördert.

Die Produktions- und Lagerbereiche unseres Standortes sind barrierefrei gestaltet, um allen Mitarbeitern und Besuchern den Zugang zu erleichtern. Wir achten auf ein ausgewogenes Verhältnis von weiblichen und männlichen Mitarbeitern. Die Auswahl unserer Geschäftspartner erfolgt unabhängig vom Geschlecht. Zudem fördern wir eine hohe Beschäftigungsrate von Menschen mit Migrationshintergrund.

Umweltschutz

Wir setzen uns aktiv für den Umweltschutz ein, indem wir nachhaltige Beschaffungspraktiken fördern. Unsere Produkte und Lieferanten werden sorgfältig ausgewählt, um Umweltauswirkungen zu minimieren. Wir verpflichten uns zur Reduzierung von Emissionen, Abfällen und Ressourcenverbrauch in unseren Geschäftsprozessen. Als in Deutschland ansässiges Unternehmen verpflichten wir unsere Lieferanten zur strikten Einhaltung der Reach-Verordnung. Unsere Produktauswahl und Beschaffungsprozesse entsprechen den Anforderungen dieser Verordnung, um Kunden und Verbrauchern maximale Sicherheit zu gewährleisten.

Klimaschutz und CO₂-Reduzierung

Unser Unternehmen setzt Maßnahmen zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks um und investiert in innovative Technologien, um energieeffizientere Prozesse zu gewährleisten. Unsere Zielsetzung ist es, langfristig klimaneutral zu agieren. Hierbei liegt ein besonderer Fokus auf der Reduzierung von Treibhausgasemissionen in unseren Logistik- und Transportprozessen. Wir setzen verstärkt auf erneuerbare Energien, einschließlich Photovoltaikanlagen und Windenergie, um einen Beitrag zur Transformation des Energiesektors zu leisten.

Lieferantenauswahl und -beziehungen

Unsere Lieferanten werden nach den Prinzipien des Verhaltenscodex ausgewählt. Wir bevorzugen Partnerschaften mit Unternehmen, die sich zu ethischem Handeln, fairen Arbeitsbedingungen und Umweltschutz verpflichten. Wir ermutigen unsere Lieferanten zur Einhaltung ähnlicher Standards und fördern transparente Kommunikation. Im Rahmen von ausführlichen Lieferantenaudits wird dies verifiziert.

Mitarbeitergesundheit und Wohlbefinden

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sind uns von höchster Bedeutung. Wir bieten sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, fördern einen ausgewogenen Lebensstil und unterstützen Maßnahmen zur Förderung der mentalen Gesundheit. Alle Arbeitsplätze sind ergonomisch ausgestattet, alle Schreibtische sind höhenverstellbar und ermöglichen angenehmes Arbeiten. Wir stellen unseren Mitarbeitern Ohrstöpsel zum Lärmschutz zur Verfügung. Unsere Büros sind klimatisiert und alle Arbeitsplätze sind lichtdurchflutet und gut belüftet. Frisches Obst, Getränke und Speiseeis werden kostenfrei allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. Wir haben im gesamten Betrieb eine DU Kultur, was das Arbeiten auf Augenhöhe fördert. Alle Mitarbeiter erhalten 30 Tage Urlaub. Fahrrad Leasing kann von allen Mitarbeitern genutzt werden.

Transparenz und Kommunikation

Wir sind bestrebt, transparent über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zu berichten. Durch regelmäßige Kommunikation informieren wir unsere Stakeholder über Fortschritte, Ziele und Herausforderungen in Bezug auf Nachhaltigkeit. Unsere Webseite wird jährlich verifiziert und unsere Nachhaltigkeitskonzepte werden regelmäßig durch die externe Firma Base of Business geprüft. Zudem nutzen wir ASA-Sitzungsprotokolle und die Auswertung der Mitarbeitergespräche, um unsere Prozesse stetig zu verbessern.

Gesellschaftliches Engagement

Wir engagieren uns aktiv in der Gemeinschaft und unterstützen lokale Initiativen und Projekte. Dabei setzen wir uns für Bildung, Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit ein. Unser Ziel ist es, einen positiven Beitrag zur Entwicklung der Gemeinschaften zu leisten, in denen wir tätig sind.

Transparenz und Offenheit

Transparenz und Offenheit sind essenziell für eine gesunde Unternehmenskultur. Wir teilen relevante Informationen mit unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern, um das Vertrauen und die Zusammenarbeit zu stärken.

Qualitätsziele und Produktauswahl

Qualität ist ein zentrales Element unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir setzen uns anspruchsvolle Qualitätsziele, um sicherzustellen, dass unsere Produkte den höchsten Standards entsprechen. Dabei integrieren wir ökologische und soziale Aspekte in die Qualitätskontrolle. Unsere Produkte sollen höchsten Ansprüchen an Leistung und Funktionalität genügen und umweltverträglich sowie ethisch hergestellt sein. Wir führen umfangreiche Wasseranalysen und Risikobewertungen durch, um die Qualität unseres Wassers zu gewährleisten. Wir bieten unseren Kunden eine Auswahl an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen. Dabei legen wir Wert auf umweltfreundliche Herstellungsprozesse, Recyclingfähigkeit und Langlebigkeit. Wir fördern innovative Ansätze, um den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte zu minimieren. Seit 2020 unterstützen wir über die Firma Climate Partner internationale Klimaschutzprojekte. Hierfür ermitteln wir permanent unseren CO2 Fußabdruck und kompensieren unsere CO2 Emission zu 100%. Unsere Getränkeprodukte besteht aus 100% recycelten bzw. recycelbaren PET- und Glasflaschen.

Chancengleichheit und Mitarbeiterentwicklung

Wir setzen uns für Chancengleichheit bei Stellenausschreibungen ein und bieten flexible Arbeitsmodelle wie Gleitzeit, Fernarbeit und Homeoffice. Neue Mitarbeiter erhalten eine umfassende Willkommensmappe und einen detaillierten Einarbeitungsplan. Wir fördern die umfangreiche Mitarbeiterbeteiligung und bieten Karrieremanagement und Trainingsprogramme an. Alle Mitarbeiter werden in den, durch die Geschäftsführung festgelegten Lohngruppen gleich entlohnt, und wir bieten regelmäßige fachbezogene Schulungen an, um jeden Mitarbeiter die Möglichkeit zum Aufstieg in eine höhere Lohngruppe zu ermöglichen.

Resümee

Unser Codex für Nachhaltigkeit und Ethik ist Bestandteil dieser Nachhaltigkeitspolitik und stellt unseren Verhaltenscodex dar und ist auf unserer Webseite veröffentlicht. Dieser spiegelt unser tief verwurzeltes Engagement für soziale Verantwortung, ethische Geschäftspraktiken und ökologische Nachhaltigkeit wider. Wir streben danach, kontinuierlich zu lernen, zu wachsen und positive Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt zu erzielen. Unser Ethik- und Verhaltenscodex bildet das Fundament unserer Unternehmenskultur und dient als Leitfaden für alle Mitarbeiter, um ethische Entscheidungen zu treffen und zu einem positiven Arbeitsumfeld beizutragen. Wir sind entschlossen, diese Politik in allen Bereichen unseres Geschäfts umzusetzen und nachhaltiges Handeln als kontinuierlichen Prozess zu verstehen.



Husum, 10.07.2024

Peer Schmidt
Qualitätsmanager und Berater der Geschäftsführung